

## Capitolul 7

### Concurența și formele ei

#### Completați spațiile libere

- 1) Concurența reprezintă..... în vederea obținerii unor....., desfacere, de efectuare a operațiunilor bănești sau a altor activități economice, în scopul.....
- 2) Oligopolul se caracterizează prin .....
- 3) Monopolul, este o formă a concurenței imperfecte în care piața unei industrii (ramuri)....., care în relațiile cu consumatorii .....sau de.....
- 4) Prin concurență neloială se înțelege, conform legislației române “orice .....contrar..... în.....
- 5) Strategia costurilor, are în vedere .....a unor produse la....., la baza cărora stau.....

#### Alegeți răspunsul corect

- 1) Concurența reprezintă:
  - a) o confruntare între consumatori în vederea atingerii unui mai mare grad de satisfacție;
  - b) o strategie care vizează acapararea de noi piețe de desfacere;
  - c) o confruntare între producători în vederea obținerii unor condiții mai bune de producție sau desfacere;
  - d) un tip de politică economică aplicată de stat;
  - e) o confruntare între agenții economici, specifică doar firmelor din domeniul producției alimentare.
- 2) Concurența se poate manifesta numai atunci când:
  - a) prețurile sunt impuse;
  - b) economia este condusă centralizat;
  - c) nu există proprietate privată;
  - d) există un singur producător;
  - e) există libertatea de acțiune a agenților economici.
- 3) În țările cu economie dezvoltată este preponderentă:
  - a) piața cu concurența de oligopol;
  - b) monopolul;
  - c) piața cu concurența perfectă;
  - d) piața cu concurență monopsonică;
  - e) oligopsonul.
- 4) Într-o țară producția de autoturisme este asigurată de trei firme care acoperă 95% din cererea internă. Piața autoturismelor este:
  - a) de monopol;
  - b) de oligopol;
  - c) perfectă;
  - d) neloială;
  - e) cu concurență monopolistică.

## Concurența și formele ei

- 5) În condițiile unei economii de piață dezvoltate sunt valabile afirmațiile următoare. Care dintre variante este greșită ?
- a) prețurile se formează liber;
  - b) este stimulată concurența între producători;
  - c) se promovează metode antimonopoliste;
  - d) există concurență imperfectă;
  - e) concurența este pură și perfectă.
- 6) Monopolul reprezintă situația în care:
- a) pe piață există un număr mare de firme producătoare și un număr restrâns de cumpărători;
  - b) pe piață există un număr limitat de producători și foarte mulți cumpărători;
  - c) un vânzător domină piața unei industrii impunând condițiile proprii de preț și calitate;
  - d) intrarea pe piață este liberă pentru orice participant și în orice ramură de fabricație;
  - e) pe piață se menține atomicitatea participanților.
- 7) Dacă monopolul intră în relație de schimb cu o singură firmă cumpărătoare, piața este de forma:
- a) monopol – oligopol;
  - b) monopol – monopson;
  - c) monopol – oligopson;
  - d) cu concurență monopolistică;
  - e) cu concurență perfectă.

### Alegeți combinația de răspunsuri corectă

- 1) Concurența se manifestă prin intermediul unor modalități de natură economică:

- a) reducerea prețurilor;
- b) majorarea costurilor;
- c) ridicarea calităților bunurilor;
- d) lansarea de noi produse;
- e) organizarea de servicii post vânzare;
- f) formarea de stocuri.

A = a + b + c + d; B = a + c + d + e; C = b + c + d + f; D = a + d + e + f; E = b + d + e + f.

- 2) Concurența acționează în următoarele direcții:

- a) promovarea și introducerea progresului tehnic;
- b) reducerea costurilor de producție;
- c) îmbunătățirea calității bunurilor;
- d) obținerea de profituri pe orice cale;
- e) desființarea firmelor mici și mijlocii.

A = a + d + e; B = a + b + c; C = b + c + d; D = c + d + e; E = a + c + e.

- 3) Concurența perfectă se definește în principal prin următoarele condiții:

- a) atomicitatea participanților la tranzacții;
- b) omogenitatea produselor aparținând aceleiași ramuri;
- c) diferențierea produselor din aceeași ramură;
- d) libera intrare pe piață;
- e) existența unui număr restrâns de producători;
- f) perfectă transparență a pieței;
- g) fluiditatea cererii și ofertei.

A = a + b + d + f + g; B = c + e + g; C = a + d + e + g; D = b + d + e; E = a + b + c + d + e.

- 4) Concurența imperfectă se caracterizează prin:

- a) numărul de cumpărători și vânzatori variază;
- b) se accentuează diferența dintre bunuri;
- c) există un anumit grad de control asupra prețurilor;
- d) există dificultăți la intrarea în ramură;
- e) rivalități între firme în privința calității.

A = a + b + c; B = b + d; C = c + d + e; D = c + e; E = toate variantele.

- 5) Existența monopolului se explică prin următoarele:

### Concurența și formele ei

- a) raritatea unor resurse ce pot fi exploatate dintr-un singur loc – având acces la ele doar o firmă;
- b) existența unor patente (licențe) deținute de o singură firmă;
- c) existența unor domenii de activitate în care un număr prea mare de firme ar duce la risipă;
- d) imposibilitatea firmelor mici de a se ridica la nivelul unei firme foarte puternice;
- e) concentrarea și centralizarea capitalului care duce la eliminarea altor producători pe piața unui produs.

$A = a + b + d$ ;  $B = b + c + e$ ;  $C = a + d$ ;  $D = a + b + c + e$ ;  $E = b + c$ .

### Care din următoarele propoziții sunt adevărate / false ?

- 1) a) În țările cu economie dezvoltată predomină concurența perfectă.  
b) În țările cu economie dezvoltată predomină concurența de oligopol.
- 2) a) Opusul pieței de monopol este monopsonul.  
b) Opusul pieței de monopol este oligopolul.
- 3) a) Omogenitatea bunurilor aparținând aceleiași ramuri este o caracteristică a pieței cu concurență perfectă.  
b) Omogenitatea bunurilor aparținând aceleiași ramuri este o caracteristică a pieței cu concurență monopolistică.
- 4) Existența monopolului se explică prin:  
a) Raritatea unor resurse care pot fi exploatate numai dintr-un singur loc.  
b) Existența unor patente, care pentru anumite produse sunt deținute de către o singură firmă.
- 5) a) Monopolul este o formă de concurență loială.  
b) Oligopolul este o formă de concurență loială.